

# SISTEMA DE OBSERVAÇÃO REGIONAL DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS LOCALIZADAS NA CIDADE DE SILVEIRA MARTINS-RS

## **Carla Hartmann Sturm**

Acadêmica do curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Maria  
carlasturm@hotmail.com

## **Cristiano Schimith**

Doutorando em Engenharia de Produção da Universidade do Vale do Rio dos Sinos  
cristiano.schimith@gmail.com

## **Flaviani Souto Bolzan Medeiros**

Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade  
Federal de Santa Maria  
flaviani.13@gmail.com

## **Patrícia Schrippe**

Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade  
Federal de Santa Maria  
pschrippe@gmail.com

## **Andreas Dittmar Weise**

Prof. Dr. do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade  
Federal de Santa Maria  
mail@adweise.de

**Resumo.** *A prosperidade de um lugar está diretamente relacionada à sua competitividade. O Brasil, para fomentar a competitividade, implanta políticas empresariais que tem como escopo principal promover o crescimento das empresas locais. Neste sentido, a presente pesquisa busca proporcionar em primeira instância um mapeamento das micro e pequenas empresas da cidade de Silveira Martins – RS, gerando indicadores que servirão para promover o desenvolvimento regional. E também, determinar áreas de alta necessidade de atuação, nas quais necessitam de um incentivo direcionado para as empresas em estudo.*

**Palavras-chave:** *Desenvolvimento regional. Micro e pequenas empresas. Mapeamento.*

## **1. INTRODUÇÃO**

Um aspecto frequente na economia globalizada incide no fato que as empresas produzem em seus países e exportam seus

produtos para aumentar a competitividade regional (NACHUM et al., 2001). Pesquisas internacionais corroboram que a prosperidade de um lugar está diretamente relacionada à sua competitividade (ALBERTI; GIUSTI, 2012).

Para fomentar a competitividade, o Brasil implanta políticas empresariais, sendo essas inseridas na comunidade em forma de apoio, que por sua vez, tem como escopo principal promover o desenvolvimento de determinada região através de incentivos que possibilitem o crescimento das empresas locais (WHITFORD, 2009). As empresas locais são responsáveis por gerar empregos, pagar tributos e conseqüentemente gerar o desenvolvimento regional.

Em regiões deslocadas dos centros industriais do país, encontram-se empresas de pequeno e médio porte, que enfrentam dificuldade em competir e concorrer com grandes empresas, muitas vezes por dificuldades logísticas da cadeia produtiva (LANSU et al., 2013). Para suprir esta dificuldade as empresas dependem de

incentivos públicos que são direcionados de acordo com a demanda e a necessidade de cada região.

Este trabalho se justifica pela necessidade de indicadores que auxiliam os empresários e investidores, quanto à informação que os norteiam para realizar a melhor decisão no que se refere a investimentos nas micro e pequenas empresas da cidade de Silveira Martins- RS.

Para o mercado imobiliário já existe um sistema operante, que se chama Sistema de Observação Regional. Este somente analisa o mercado imobiliário com os seus dados, como aluguel, vacância, preço do imóvel, uso de terrenos, etc.

Através deste cenário apresentado, formula-se o objetivo deste estudo que consiste em desenvolver um sistema de mapeamento de micro e pequenas empresas da cidade de Silveira Martins – RS.

Já, os objetivos específicos deste trabalho são:

- Identificar as empresas da cidade de Silveira Martins - RS;
- Descrever as principais características das empresas; e
- Desenvolver um mapa empresarial que destaque as potencialidades das empresas locais.

Por meio deste mapeamento será possível determinar áreas de alta necessidade de atuação, bem como quais necessitam de um incentivo direcionado para as empresas em estudo. Dessa forma o presente projeto visa ser uma ferramenta de decisão para prefeitura no intuito de agir de maneira eficiente para ampliar o conhecimento da realidade e das potencialidades dessas empresas do município.

## 2. METODOLOGIA

A pesquisa é o processo formal e sistemático de atividades racionais que permitem alcançar o objetivo no que se

refere ao desenvolvimento científico, cujo escopo é descobrir respostas para problemas mediante o emprego de procedimentos científicos (GIL 1999; LAKATOS; MARCONI 2003).

Já de acordo com Vergara (2009) as pesquisas são classificadas quanto aos fins e quanto aos meios. Quanto aos fins esta pesquisa trata-se de uma pesquisa *Desing Science Research*, sendo essa definida por Vianna e Ensslin (2008) como um processo rigoroso de desenvolver técnicas para resolver problemas, ponderar o que está funcionando e comunicar os resultados obtidos. Já quanto aos meios é realizada uma pesquisa bibliográfica no intuito de se obter a fundamentação teórica necessária à compreensão dos aspectos relacionados ao mapeamento empresarial.

Diante dos conceitos expostos, define-se este trabalho como uma pesquisa científica, que utiliza passos, métodos, técnicas e abordagens para identificar os campos e elementos necessários para que se alcance o objetivo desejado.

Em um primeiro momento a presente pesquisa será realizada através de uma revisão de literatura com base nos materiais publicados em livros, jornais, revistas e outros materiais acessíveis ao público geral. Estes materiais estarão voltados a temas que relacionam com a proposta central deste trabalho. A literatura pesquisada terá foco principal no que se refere a mapeamento empresarial, desenvolvimento socioeconômico, empresas de pequeno e médio porte e indicadores empresariais.

Na segunda etapa deste trabalho, será realizado um instrumento de coleta para obter as informações pertinentes da amostra pesquisada. Com as informações coletadas através do instrumento de coleta, será desenvolvido um mapeamento das empresas de micro e pequeno porte da cidade pesquisada, buscando cruzar informações como: produtos; ramo de atividade; número de funcionários; setor de produção; e logística de distribuição. Com isso

disponibilizar um mapa completo com as principais características e potencialidade local para os interessados.

Esta pesquisa limita-se quanto a sua abrangência, pois se trata de um trabalho baseado em uma realidade vivenciada por empresas de micro e pequeno porte do município de Silveira Martins – RS.

Para estabelecer indicadores de desempenho, serão realizadas análises dos existentes no contexto mundial, para identificar os que melhor se adaptam a realidade brasileira. Serão realizadas visitas técnicas em diversas empresas, desse porte, para que sejam analisadas no seu dia a dia. Utilizando métodos estatísticos para elaboração do resultado. Este trabalho envolverá a descrição de dados descritivos sobre pessoas, lugares e processos interativos com a situação a ser estudada.

Por ser uma pesquisa aplicada, servirá de apoio aos programas de gerenciamento das pequenas empresas, respeitando as peculiaridades de cada aplicação, objetivando solucionar problemas específicos.

### **3. O SISTEMA DE OBSERVAÇÃO REGIONAL**

O Sistema de Observação Regional da cidade de Leipzig, Alemanha, é um sistema de informação geográfica (ALEMANHA, 2008) que registra as estruturas espaciais e as mudanças visuais baseadas nos imóveis. O sistema é utilizado como ferramenta de apoio para as tarefas de planejamento urbano (AFHELDT; SIEBEL; SIEVERTS, 1987) e como um instrumento de planejamento e de tomada de decisão política e administrativa. Desta forma, o departamento de planejamento urbanístico da cidade é responsável pelo sistema.

### **3.1 Construção e gestão do banco de dados**

O banco de dados de um sistema de observação regional é formado a partir do levantamento total da estrutura dos imóveis residenciais, comerciais e industriais; do espaço disponível para utilização no município; e da divisão da área urbana em quadras da cidade.

Os dados dos bairros nos quais foi identificado um desenvolvimento com altas taxas de crescimento deverão ser atualizados. Além disso, o sistema deve conter dados oficiais, tais como os do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no Brasil, bem como em outras bases de dados existentes. Ainda devem abranger dados regionais com as áreas de construção do município e as informações estatísticas sobre municípios vizinhos – o que permite a análise de dados fora dos limites da cidade. Porém, isto faz com que se a coleta de dados gere altos custos.

### **3.2 O conteúdo do banco de dados**

A coleta de dados poderá ser baseada em uma lista de perguntas sobre infraestrutura, situação no Plano Diretor (AFHELDT; SIEBEL; SIEVERTS, 1987), informações sobre a situação atual da quadra, áreas abertas e a edificação em si, bem como informações básicas como: CEP, rua, nome do proprietário, número do lote e da quadra, bem como os números de imagens aéreas, e número dos mapas e das cartas, etc. Assim, se dará importância à demografia, ao mercado de trabalho e a outros dados.

### **4. RESULTADOS ESPERADOS**

Os resultados esperados com esta pesquisa são: identificar as potencialidades e as principais características das empresas de micro e pequeno porte da cidade de Silveira Martins – RS; elaborar um mapeamento da

realidade empresarial local baseado no sistema de observação regional; definindo indicadores de desempenho e potencialidade regionais.

Dessa forma, a presente pesquisa visa criar um banco de dados, sendo que essas informações serão disponibilizadas juntamente com um banco de dados a empresários, investidores e gestores públicos, para que possam utilizar estas informações em decisões pertinentes a investimentos e alocações de recursos para fomentar a o desenvolvimento empresarial local.

## REFERÊNCIAS

AFHELDT, H.; SIEBEL, W.; SIEVERTS, T. **Gewerbeentwicklung und Gewerbepolitik in der Grosstadtregion**. Bleicher: Gerlingen, 1987.

ALBERTI, F.G.; GIUSTI, J.D. Cultural heritage, tourism and regional competitiveness: The Motor Valley cluster. City, **Culture and Society**, v. 3, 2012. p. 261-273.

ALEMANHA. Bundesamt für Bauwesen Und Raumplanung Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung. **Raumbeobachtung.de**. Disponível em: <<http://www.raumbeobachtung.de/>>. Acesso: 12 abr. 2008.

ENSSLIN, L.; VIANNA, W. B. O design na pesquisa quali-quantitativa em engenharia de produção – questões epistemológicas. **Produção Online**, v. 8, n. 1, mar. 2008, p. 172-185.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

LANSU, A. et al. Changing professional demands in sustainable regional development: a curriculum design process to meet transboundary competence. **Journal of Cleaner Production**, v. 49, 2013. p. 123-133.

NACHUM, L.; JONES, G. G.; DUNNING, J. H. The international competitiveness of the UK and its multinational enterprises. **Structural Change and Economic Dynamics**, v. 12, p. 277-294, 2001.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

WHITFORD, M. A framework for the development of event public policy: Facilitating regional development. **Tourism Management**, v. 30, 2009. p. 674-682.